



02	Coordinadora General de Cooperación y Relaciones Internacionales de la USAC	04 PAGOS	Q. 76,500.00	DEL 20 DE MARZO AL 30 DE JUNIO DE 2026	029	LCDA. RINA ODETH MONROY LOYO	1) Identificar mensajes clave, audiencias específicas (estudiantes, profesores, investigadores, personal administrativo y de servicio) así como medios adecuados para coordinar de manera efectiva los esfuerzos de la comunicación estratégica para favorecer la internacionalización de la educación superior de la USAC. 2) Elaborar una campaña de sensibilización que sirva para informar a la comunidad universitaria sobre los avances de la internacionalización de la USAC. 3) Diseñar, implementar y ejecutar una estrategia de comunicación para dar a conocer los avances de la internacionalización de la USAC, así como dar a conocer sus mejores prácticas. 4) La profesional deberá trabajar para el logro de los objetivos, bajo los lineamientos de la Coordinadora General de Cooperación y Relaciones Internacionales de la USAC, se le asignará un espacio físico y se proveerán los recursos necesarios para el logro de los objetivos de la consultoría. 5) Elaboración de una propuesta metodológica para la campaña de sensibilización, divulgación e implementación de la campaña de sensibilización, diseño de la estrategia para la campaña de comunicación, divulgación e implementación de la estrategia para la campaña de comunicación, diseño de propuestas creativas de comunicación, elaboración de material gráfico, infografía, boletín informativo y afiches. 6) Desarrollar una guía para divulgación en redes sociales para la campaña, guía para la divulgación en redes sociales de la campaña, elaboración de texto para videos animados, retroalimentar y apoyar con la actualización de la página web, logística y preparación de talleres / encuentros informativos, elaboración de propuestas de comunicación específicas, desarrollar acciones para mejorar el posicionamiento de los temas a difundir de la campaña interna y externa de comunicación estratégica para potenciar la internacionalización universitaria, mantener un canal de comunicación efectiva con las diferentes unidades académicas y administrativas de la USAC, elaborar informes para dar visibilidad a las acciones que realiza la Coordinadora General de Cooperación y Relaciones Internacionales de la USAC, ser el Enlace de Comunicación ante la División de Publicidad e Información, Radio Universidad y TV USAC.
----	---	----------	--------------	--	-----	------------------------------	---

- b) En relación con el numeral 10, no se suscribieron contratos referentes a los procesos de cotización y licitación para la adquisición de bienes destinados a programas de educación, salud, seguridad, desarrollo rural y todos aquellos que contemplen la entrega de bienes a beneficiarios directos o indirectos. y el contenido de los contratos respectivos.
- c) Conforme al numeral 16, no se suscribieron contratos, otorgaron licencias ni concesiones destinadas al usufructo o explotación de bienes del Estado.
- d) En relación con el numeral 19, no se suscribieron contratos de arrendamiento de inmuebles, equipo, maquinaria o cualquier otro bien o servicio.





- e) De acuerdo con el numeral 20, no se suscribieron contratos que se realicen a través de los procesos de cotización y licitación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lcda. Marcela Santizo Marroquín
Dirección de Asuntos Jurídicos

Vo. Bo. Abogada Astrid Elizabeth García Castillo
Directora de Asuntos Jurídicos



AEGC/MSM/cfdi
cc. archivo