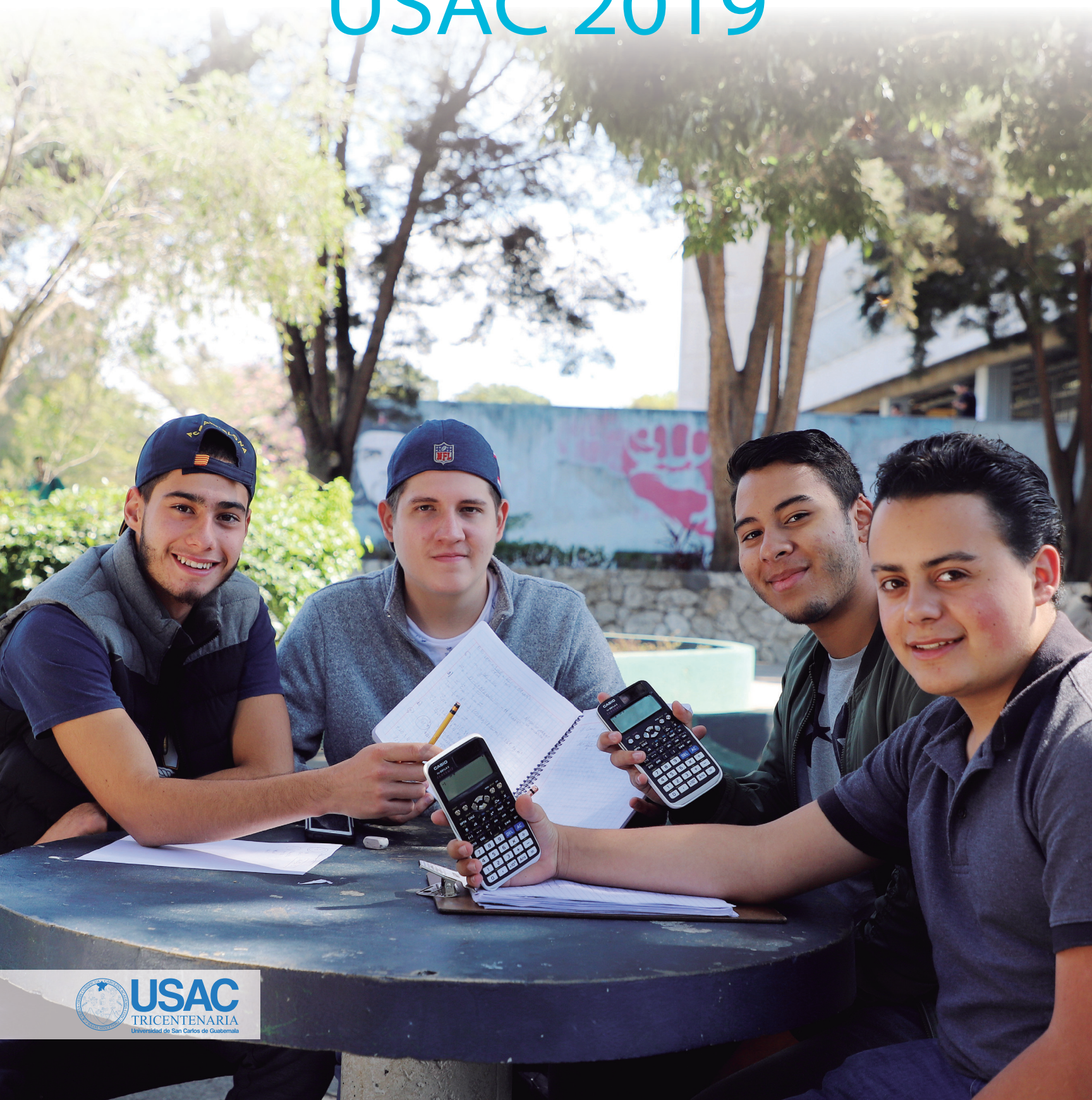


# INFORME ESTADÍSTICO ESTUDIANTIL USAC 2019





# Informe estadístico estudiantil USAC 2019

**A** iniciativa de la actual administración rectoral, el Ing. Murphy Paiz, realiza por primera vez el "Informe estadístico estudiantil USAC 2019", cuyo objetivo fundamental es brindar un diagnóstico técnico sobre la Universidad de San Carlos de Guatemala, conocer la situación social, demográfica, económica y académica, así como la evaluación de intereses estudiantiles para toda la población que forma parte de esta casa de estudios superiores.

Es importante destacar que, median-

te el Acuerdo de Rectoría No. 0648-2019, se nombró a la Comisión para el Desarrollo, Análisis e Interpretación de la Información.

La encuesta censal estuvo a cargo del Departamento de Registro y Estadística, con el apoyo en el desarrollo, análisis e interpretación de la Coordinadora General de Planificación, Coordinadora de Informática y Tecnología, División de Desarrollo Organizacional y la Asesoría de Rectoría.

El Departamento de Registro y Estadística planificó y ejecutó el trabajo de recopilación de datos durante el primer semestre de 2019 mediante un formato

electrónico, el cual fue requerido durante el proceso de inscripción a la población estudiantil matriculada en pregrado, grado y postgrado. Se obtuvo una respuesta favorable y una muestra total de **147,558** estudiantes inscritos, es decir, un **74.52 %** de participación; ello permitió así obtener información importante para nuestra casa de estudios.

Dicha boleta censal fue elaborada y consensuada con asesoría de cada sector representativo; en especial, se reconoce y agradece el apoyo de la Asociación de Estudiantes con Discapacidad (ASEDIS), personas e instituciones expertas en la materia.



## Análisis estadístico

Distribución y composición de la población estudiantil; principales características demográficas, culturales y socioeconómicas; y evaluación de servicios requeridos de los estudiantes que contestaron la encuesta.

Inscritos primer semestre 2019

**198,000**

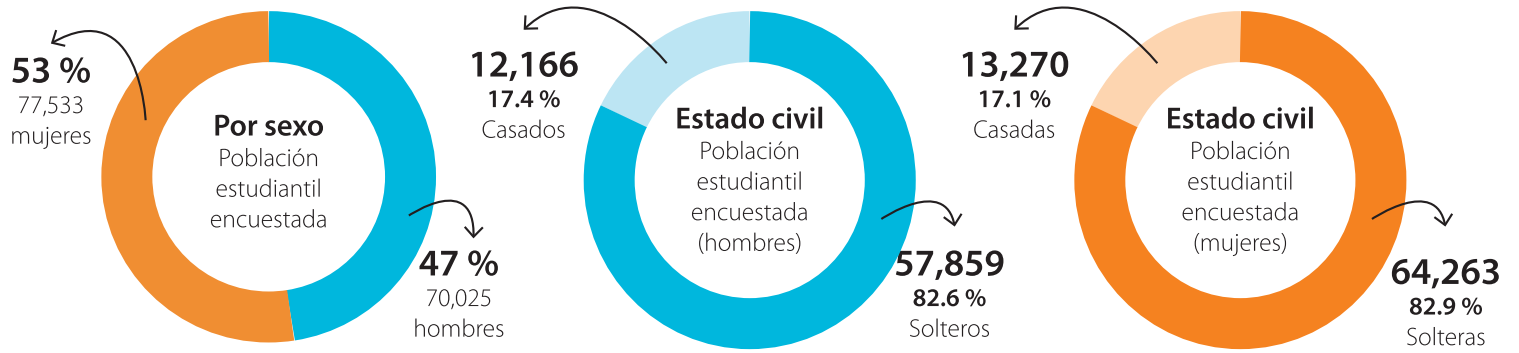
Encuestados

**147,558**

que representa el 74.52 % de la población estudiantil.

Inscritos hasta noviembre 2019

**219,223**

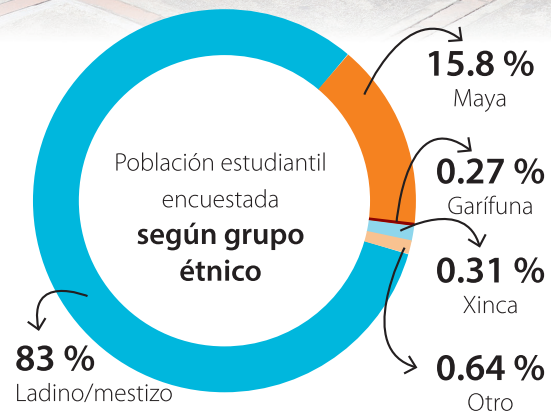
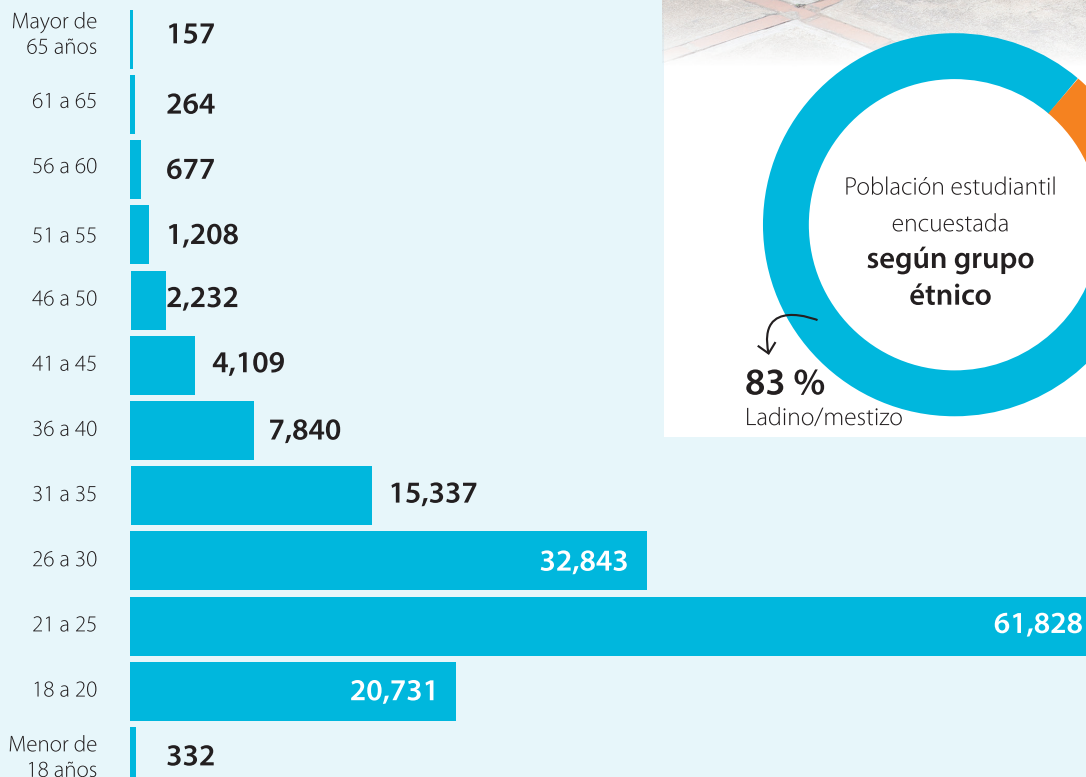


# Información social

**D**etalla la conformación demográfica de la población estudiantil en cuanto a sexo, estado civil, rango de edad, autoadscripción étnica, cómo se conforma la familia del estudiante y tipo de vivienda.



Población estudiantil por rango de edad

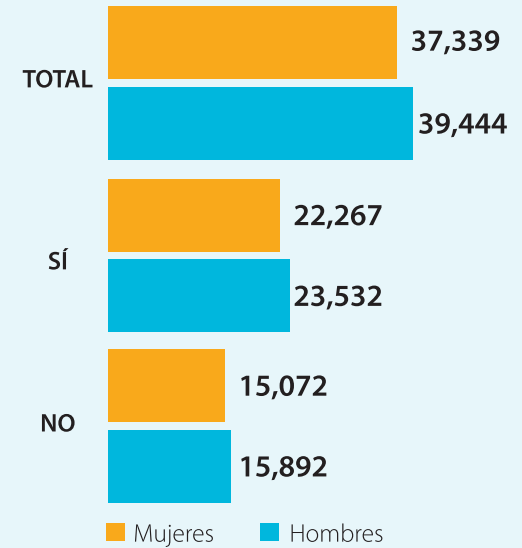






# Información laboral

Población estudiantil encuestada según la relación del trabajo con la carrera que estudia

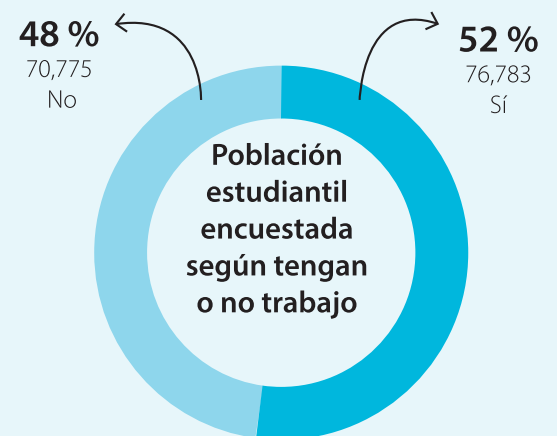
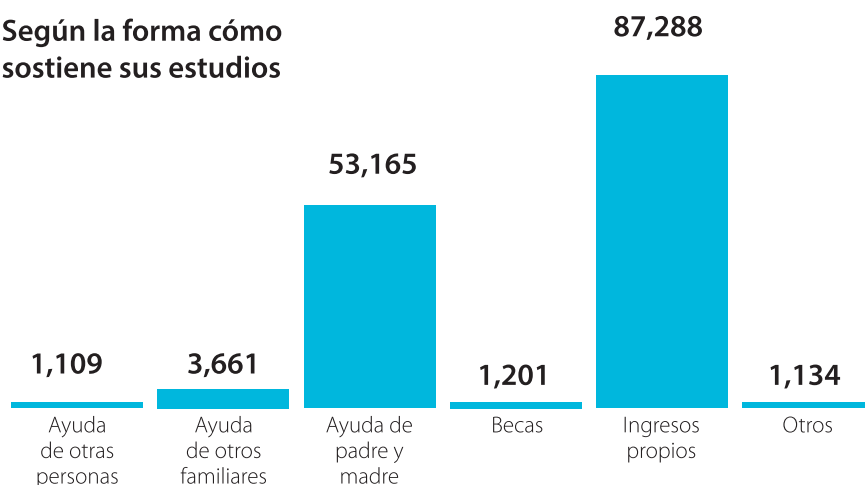


La no relación del trabajo con el estudio es más notoria en las carreras del área social humanística.

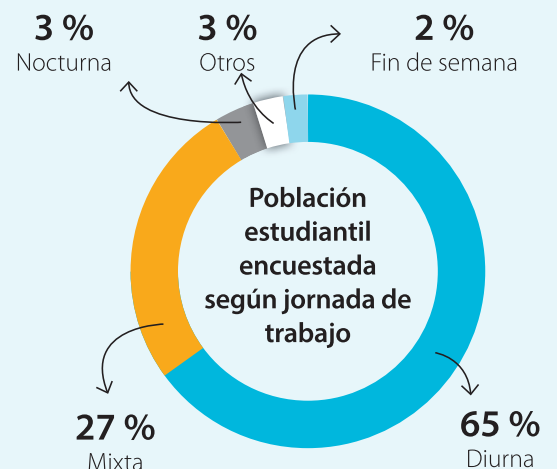
# Información económica

**D**escribe la forma en la cual el estudiante encuestado sostiene sus estudios, la jornada académica y jornada laboral, así como las personas que económicamente dependen de cada estudiante.

Según la forma cómo sostiene sus estudios



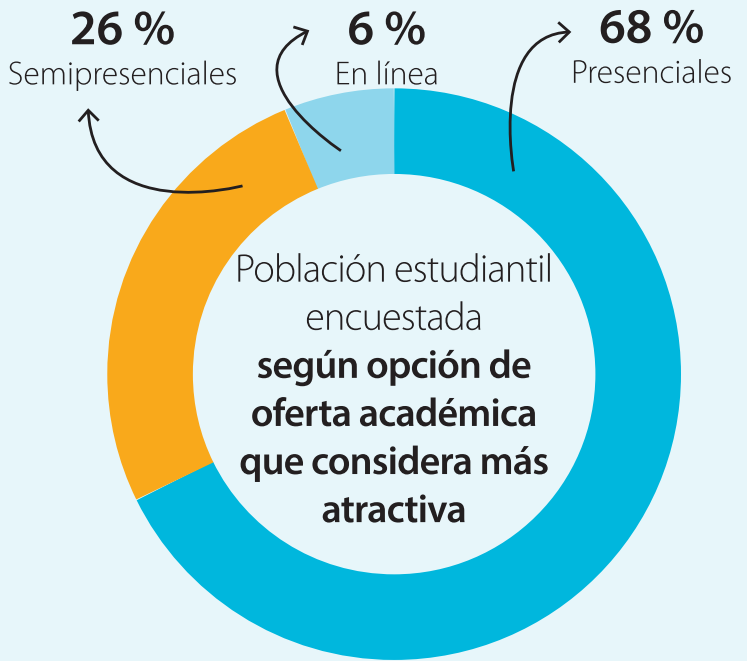
Un poco más de la mitad de los estudiantes trabajan; de ellos, hombres y mujeres tienen un porcentaje igualitario. Sin embargo, de la población que no trabaja, el mayor porcentaje es de mujeres.



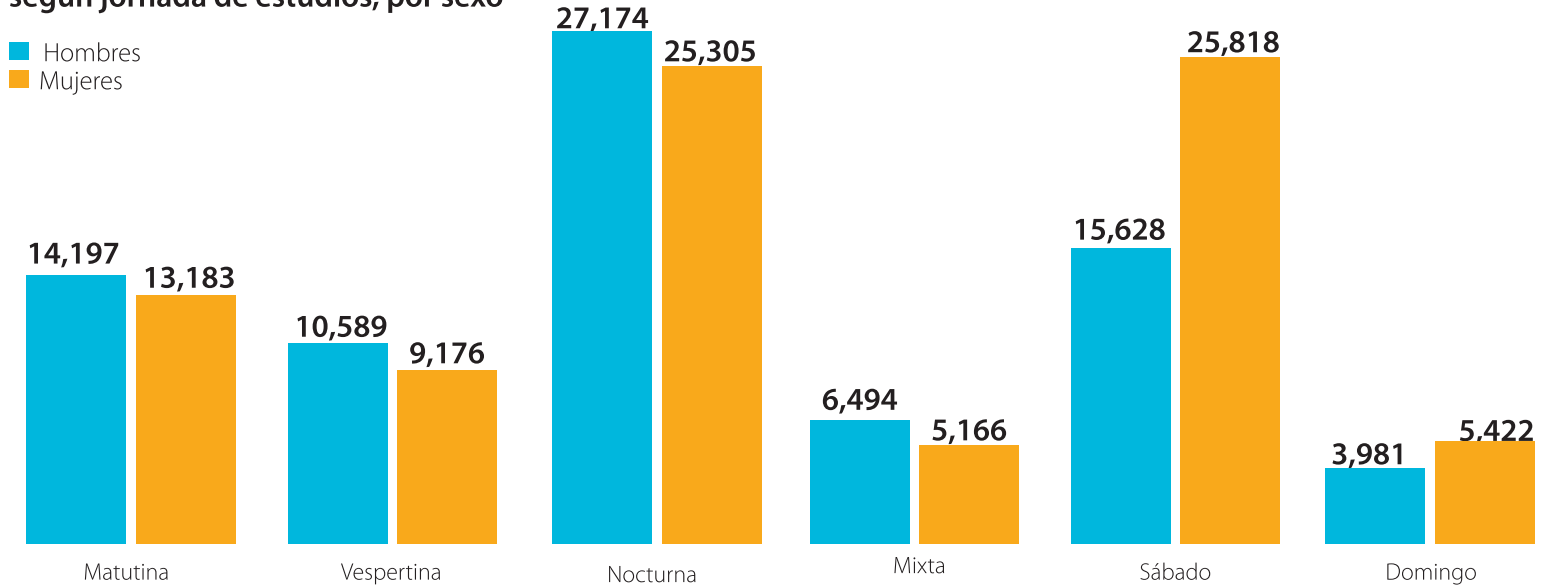


# Información sobre estudios universitarios

**S**e conoce la distribución de la población estudiantil en cuanto a las jornadas de estudio, días que asiste y modalidad de oferta académica que considera más atractiva, tomando en cuenta las nuevas tendencias en educación presencial, semipresencial y en línea.



Población estudiantil encuestada según jornada de estudios, por sexo



El 36 % asiste a clases en la jornada nocturna en el plan diario, seguida de los estudiantes que asisten los sábados, 28 % y, en tercer lugar, los que asisten en plan diario, jornada matutina, con el 19 %.



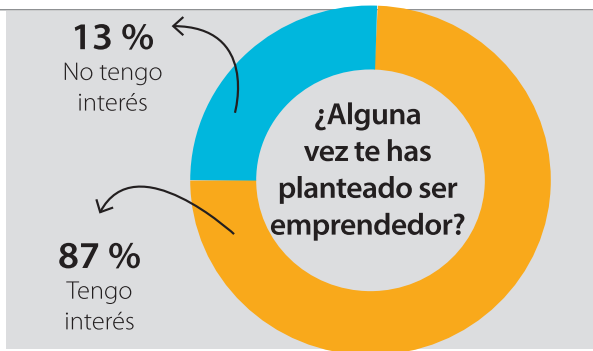
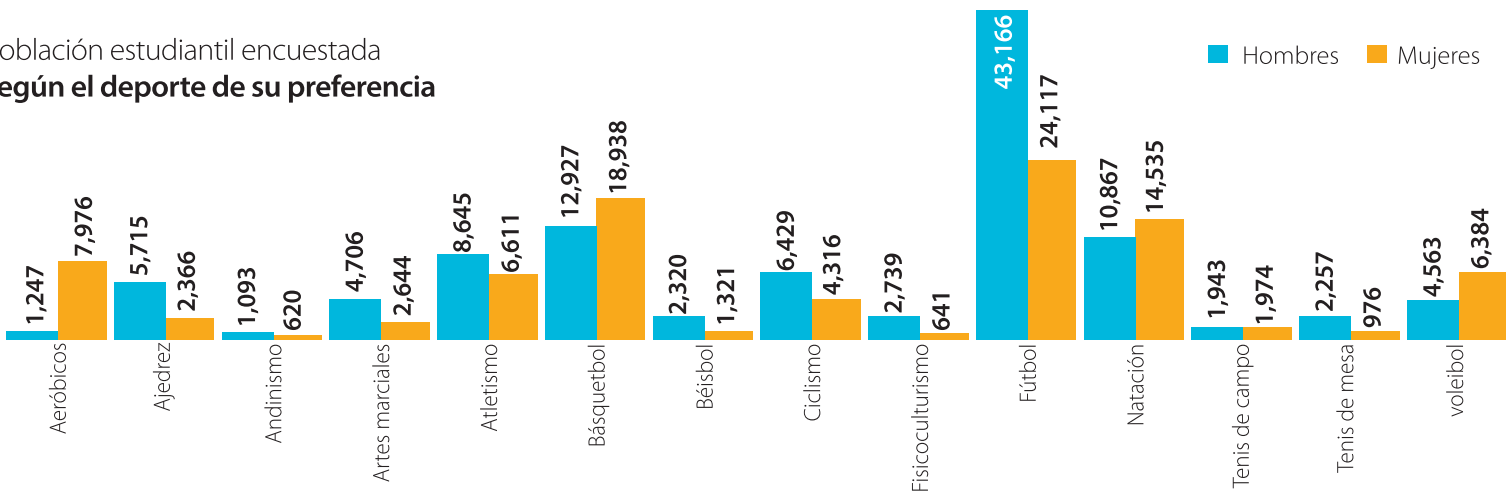


# Información de interés

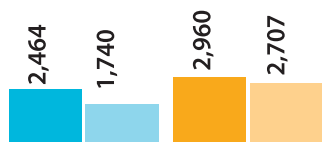
**S**e conoce dentro de la población encuestada e inscrita cuántas veces realizaron las pruebas de admisión, cuáles son sus intereses artísticos, culturales y deportivos, interés de participar en voluntariados o de emprender, así como los intereses en ofertas académicas que la universidad aún no ofrece.



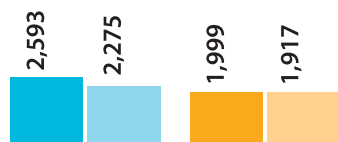
Población estudiantil encuestada según el deporte de su preferencia



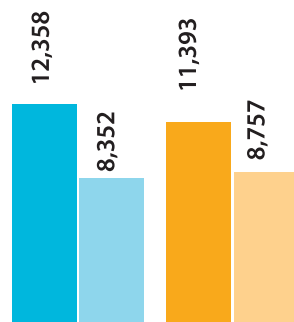
No, nunca



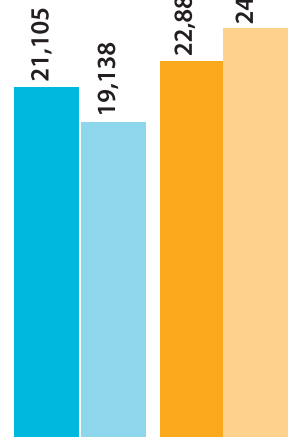
Es un objetivo inviable hoy en día



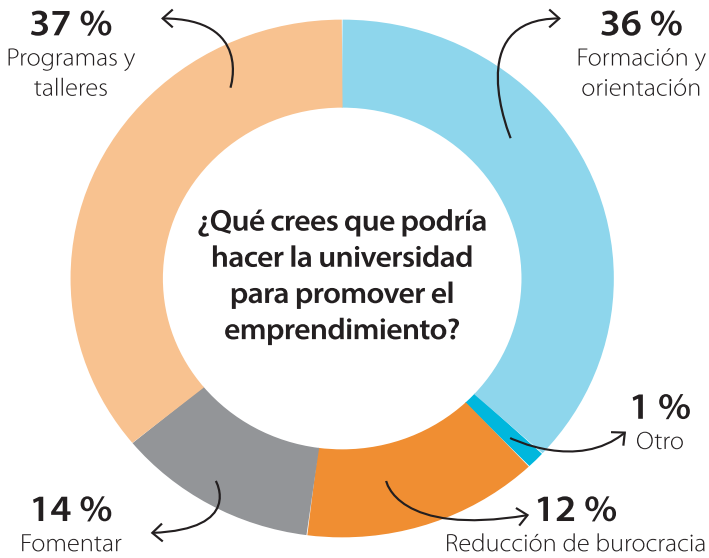
Sí, siempre lo he querido hacer



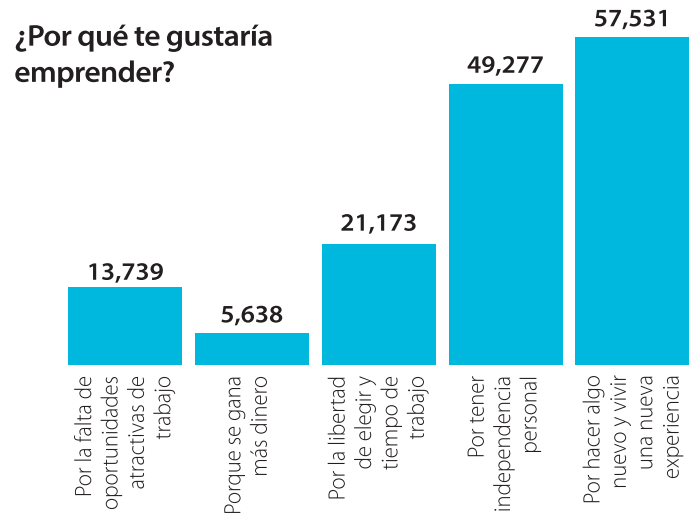
Sí, a veces



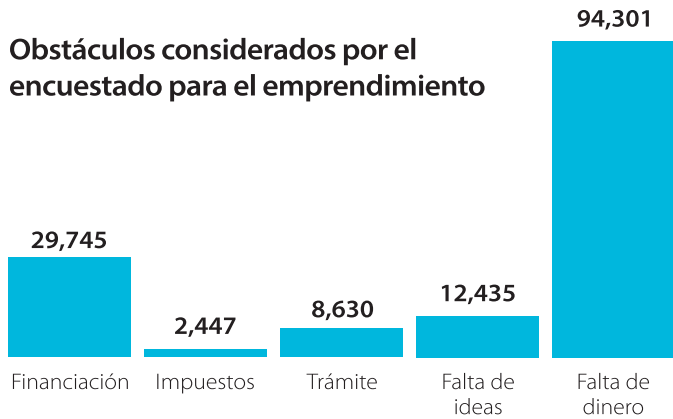




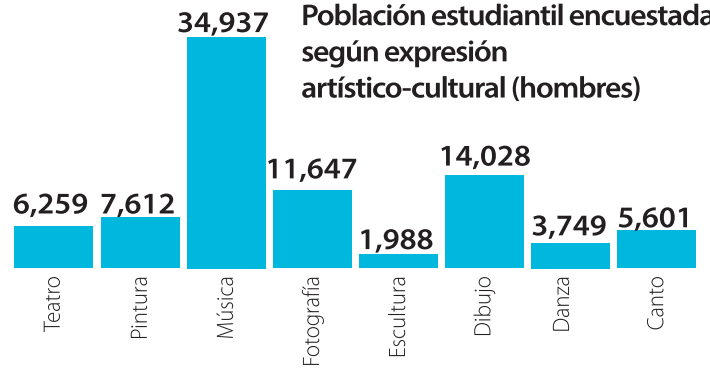
### ¿Por qué te gustaría emprender?



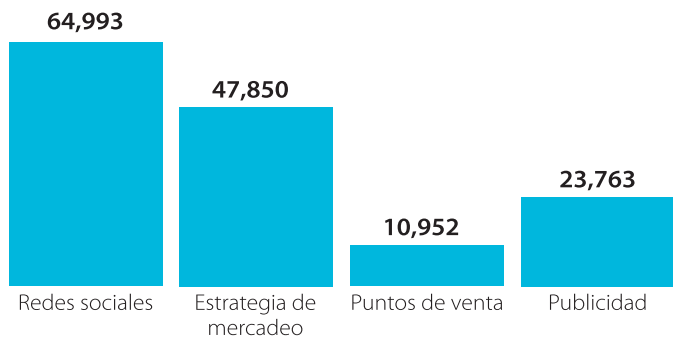
### Obstáculos considerados por el encuestado para el emprendimiento



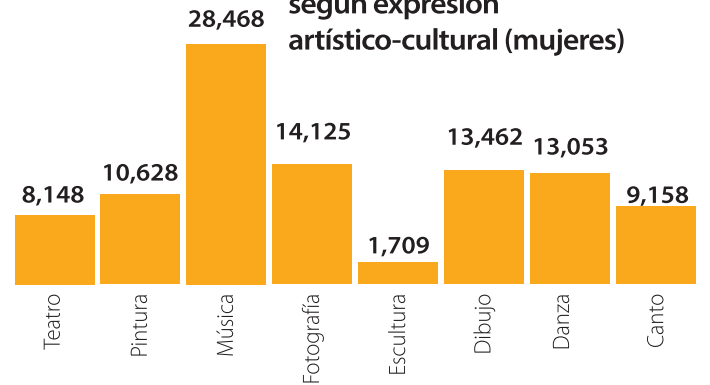
### Población estudiantil encuestada según expresión artístico-cultural (hombres)



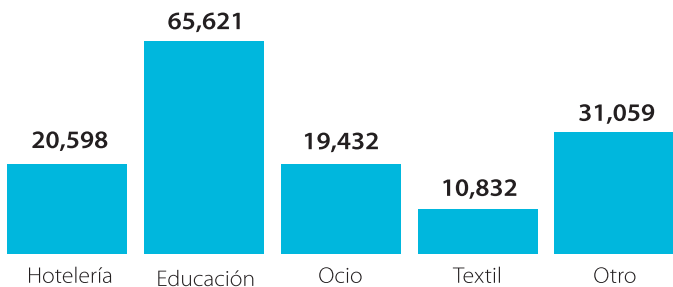
### ¿Qué es lo que más potenciarías para llegar al público?



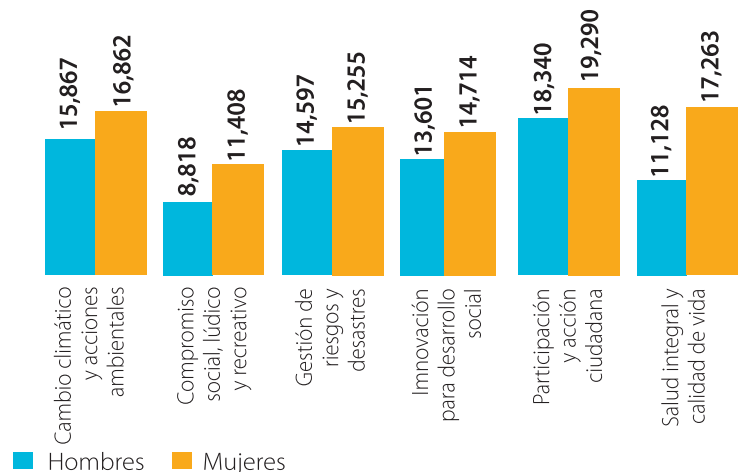
### Población estudiantil encuestada según expresión artístico-cultural (mujeres)



### ¿En qué tipo de sector te gustaría emprender?



### Población estudiantil encuestada según preferencia por participar en algún voluntariado



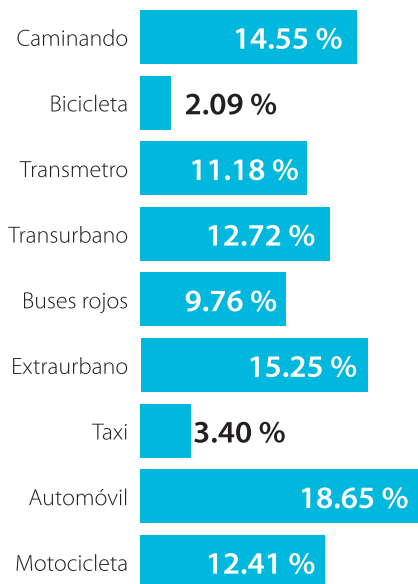




## Transporte y movilidad

Permitirá hacer una evaluación de los medios de transporte que el estudiante utiliza para su movilización hacia la universidad.

### Población estudiantil encuestada según medio de transporte para trasladarse a la universidad



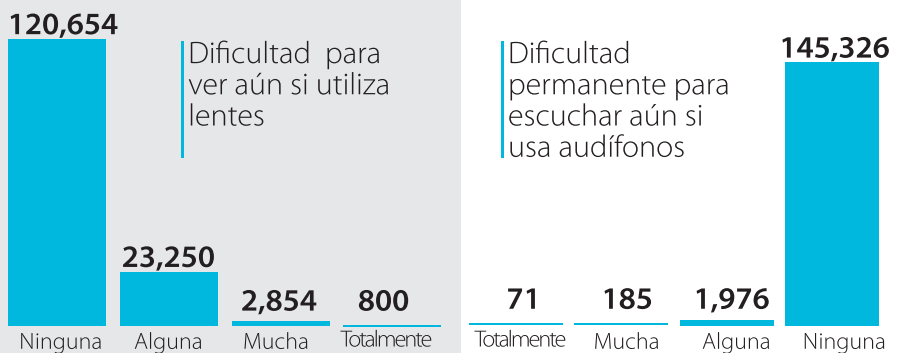
## Discapacidad

Conocer información sobre la población que padece alguna discapacidad es de utilidad para brindar mejores servicios.

### Población estudiantil encuestada que manifiesta tener:



### Población estudiantil encuestada que manifiesta tener:



Fuente: Departamento de Registro y Estadística Universidad de San Carlos de Guatemala

#### DIRECTORIO



Edificio de Rectoría, 3º nivel, Of, 310, Ciudad Universitaria. Teléfono: 24189638

**Ingeniero Murphy Paiz**  
Rector  
**Arquitecto Carlos Valladares**  
Secretario general  
**M. Sc. Francis Urbina**  
Jefa División de Publicidad e Información

**M. Sc. Ingrid Cárdenas**  
Coordinadora del Periódico  
Redacción y edición  
**Claudia Rodríguez**  
Corrección y estilo

**Edson Lozano**  
**Edwin Medina**  
Reporteros gráficos  
**Elio Morales/Iván De León**  
Fotografía  
**Wiliam Salinas**  
Creatividad, diseño y diagramación

